



IEAR' IEAR' WAT JIJ NIET EART

In het weekeinde van 31 oktober was het zover. iEar' was zover om hun in-house show landelijk cachet te geven door hun groots aangekondigde Audio Show. Dit event werd gehouden in het beroemde Landgoed de Rosep in Oisterwijk, dat in het verleden plaats heeft geboden aan zowel het nationale voetbalteam als bekleders van zeer hoge functies van over de hele wereld. De plek bij uitstek voor een geweldige audioshow, zou je kunnen zeggen.

Al bij het aanrijden van Oisterwijk werd duidelijk dat de locatie niet uit de lucht was komen vallen. Het buurtje is een mengelmoes van chique en normaal, maar de bosweg naar de Rosep is niets minder dan statig. Ik werd steeds enthousiaster bij het naderen van deze plek des heils. Hoe dichterbij ik kwam, des te drukker het verkeer op de weg werd. Eenmaal op de bestemming aangekomen, stonden er plusminus tweehonderd boliden in de berm geparkeerd, de entree van het landgoed flankerend. Gelukkig kon ik me toegang verschaffen door mij kenbaar te maken als lid van de schrijvende pers, waardoor ik zo goed als voor de

deur kon parkeren. Ik kan niet anders zeggen dan petje af voor de wervingscampagne van de organisatie van de iEar' Audio Show, want jeetje, wat was er veel volk op af gekomen. Het begon al op het terras waar een schare enthousiastelingen het glas hieven op een geslaagde dag, dat belofde toch wat.

Bij binnenkomst werd in onmiddellijk in de kladden gevat door twee medewerkers van de iEar' organisatie, waarvan een de eega van Freek van Ham, de eigenaar van iEar'. Vol trots meldde ze mij dat de Show bijzonder goed geslaagd

was, terwijl haar ogen de overige bezoekers bleven scannen. Ze behield het overzicht zoals een perfect gastvrouw betaamt. Ik kreeg keurig een plattegrond uitgereikt samen met de obligate info die zijn vorm heeft gekregen in een compacte A5 brochure. Hoewel een stuk kleiner, deed het doolhof van het Landgoed mij enigszins aan dat van de Koningshof denken. Ondanks de plattegrond liep ik toch een aantal keer een bezemkast, wc, keuken of doodlopende gang in.



Uiteindelijk leiden alle wegen naar Rome en belandde ik bij mijn eerste luisterruimte, die van Audiac. De merken McIntosh en Sonus faber werden er in het verdiende spotlicht gezet in een keurig verzorgde zaal waar het als een klok klonk. De volgende ruimte was die van AND Benelux waar NAD, Bluesound en DALI smaakvol gepresenteerd werden.



Ook Dynaudio trok volle zalen met de introductie van de nieuwe Focal XD. Want het moet gezegd; het was echt overal stevig druk.



KEF had natuurlijk hun brand ambassador Johan Coorg opgetrommeld die fanatiek als vanouds van leer trok met de Muons, Blades en References, gekieteld door de Hegel elektronica. De luisteraars hingen echt aan zijn lippen. Snoepen geblazen! Helaas moest een van de gangmakers van KEF, Joost van den Bosch, geblesseerd naar huis met een gescheurde hamstring. Joost: beterschap!



Door te volle zalen was het voor mij onmogelijk binnen te stappen bij Marantz, Denon, AVA, Armour Home, Servi-Q en Hi-Fine, maar eigenlijk is dat voor een show goed nieuws of anders in ieder geval een leermoment. Waar wel gelegenheid was om snel even naar binnen te kijken of alles voor elkaar was, was bij Latham Audio en Smart Audio. De eerstgenoemde toonde er de imponerende Naim Ovator S800 luidsprekers met Naim elektronica (NAC N-272 en DR eindversterkers) en natuurlijk was Ed Verkerk uit het vet getrokken om het vinyl te laten spreken. En terecht, want Ed doet dat zó goed. Al jaren en jaren. En dat hoor je.



Bij Smart-Audio vierden de luidsprekers van Focal hoogtij en presenteerde Raphaël Triomphe er de nieuwe Sopra No2 van het merk. Natuurlijk ontbraken hier de successen van MicroMega en Peachtree ook niet.

Bij Yamaha zag ik dat MusicCast breed werd neergezet, Thomas praatte honderduit, what else is new? Daarna was het tijd om even bij Monitor Audio Nederland te kijken. Naast de luidsprekers van dit merk was de elektronica van Leema aan het werk en stonden de Transrotor draaitafels groots uitgesteld op de stijlvolle meubels van sloophout. De oude heer Råke liep trots als een pauw rond met zijn grote Transrotor boek.



De uw welbekende Theo Wubbolts was als een druk baasje bezig de luisteraars te verwennen met zijn klassieke portfolio op de luidsprekers van Mission in combinatie met AudioLab. Hij had er zichtbaar lol in. Opvallend was de hoeveelheid waar voor het geld.



Van Theo spoedde ik mij naar de ruimte van Bowers & Wilkins. Hier werden hun nieuwe vlaggenschepen uit de nieuwe Diamond series 800 geïntroduceerd, aangestuurd door stoere Classé versterking. Ook deze demonstratie trok veel bezoekers. John Dibb was aanwezig om zelf tekst en uitleg te geven.



Ik vervolgde mijn zalengang naar Dimex die daar de gelegenheid ten baat had genomen het nieuwe draaitafelmerk Acoustic Signature aan het publiek te tonen. Natuurlijk ontbraken de nieuwste (netwerk)telgen van Cambridge Audio niet en konden tevens producten van BelCanto bewonderd worden. Speciaal was het Deense luidsprekermerk ScanSonic.



Van Dimex verplaatste ik mij naar HNNY benelux, de importeur van onder meer Tannoy en Creek Audio. Hier was gekozen voor een eenvoudige maar eerlijke stereodemonstratie met de nieuwe Tannoy Revolution XT modellen en de laatste modellen van Creek, aan elkaar gekoppeld met Van den Hul kabels. Supermuzikaal, Engelser dan Engels en met een Nederlands vleugje.



In de wandelgangen was natuurlijk ook nog een en ander te zien. Natuurlijk prostitueerden onze collega's van Music Emotion zich al bij de ingang, ze waren tenslotte belast met het uitdelen van HVT flyers, sorry nog hiervoor. En uiteraard was Gerrit Nutters van de partij met zijn CD's, accessoires en wat dies meer zij. Altijd leuk voor de bezoekers. Om de aandacht voor vinyl nog eens extra aan te scherpen had Acson hun tent opgezet in een van de hallen met een hele rits aan Pro-Ject draaitafels.



Samenvattend moet de conclusie zijn dat de eerste, niet op de eigen locatie georganiseerde Audio Show van iEar' een groot succes is geweest. De mensen die ik zelf heb gesproken vonden eigenlijk zonder uitzondering de zalen goed klinken en iemand verklaarde zelfs zijn liefde aan Paul Hattink van Hi-Fine voor zijn gitaarspel en uiteindelijk ook voor Accuphase. Maar in beginsel was er voor iedereen wel iets, was de algemeen geldende teneur. Voor een initiatief van een enkele dealer vind ik het een grote prestatie als je een event neerzet dat uiteindelijk gewoon nationale aspiraties heeft. Da's gewoon knap, punt. Maar ook niet verwonderlijk als je kijkt hoe iEar' de aanloop naar het evenement heeft aangepakt. In de landelijke pers werd er maanden van te voren al aandacht aan geschonken, hetgeen betekent dat de communicatie en PR machine goed op gang was gekomen. Ook de perfect verzorgde website was hier een goed voorbeeld van, laat dat maar aan Freek over. Er was veel aandacht geschonken aan werving, hetgeen zich heeft vertaald in opkomst. En het evenement was helder voor de bezoeker. Hij was te gast bij zijn speciaalzaak, waar hij op de wenken bediend werd door nota bene de importeurs. De klant voelt zich dan belangrijk, de deelnemers voelen zich op hun gemak, er worden immers ter plekke (en in de komende tijd) producten van hen verkocht, en de organisator voelt zich goed. Want achteraf krijgen Freek en de zijnen zoveel veren te verwerken dat ze de komende dag in ieder geval nog krom lopen. Maar ik denk dat ze die erkenning helemaal niet erg vinden, als ik kijk hoe zenuwachtig ze vooraf en tijdens het event nog waren. En ik spreek uit ervaring.



Maar het belangrijkste, ik benadruk het nog maar eens, is de eenduidigheid die een evenement als dit uitstraalt naar de bezoekers. Hoe anders is dat niet op andere shows, waar importerende winkeliers en winkelende importeurs over elkaar heen struikelen om de gasten te beschreeuwen met soms onzinnige aanbiedingen. Waar op ongestreken tafellakens en omgekeerde emmers Chinese narigheid als het beste wordt aangeprezen, maar eigenlijk de kleren van de keizer zijn. Waar zogenaamde topproducten worden aangeprezen als waren het krentenbollen op een plaatselijke marktkraam. Dat maakt high-end ongeloofwaardig en tot een karikatuur van zichzelf. En dat is nu precies wat iEar' niet doet. De iEar' Audio Show was hét schoolvoorbeeld van een dealershow zoals 'ie zou moeten zijn. En dat verdient respect en lof, veel lof!